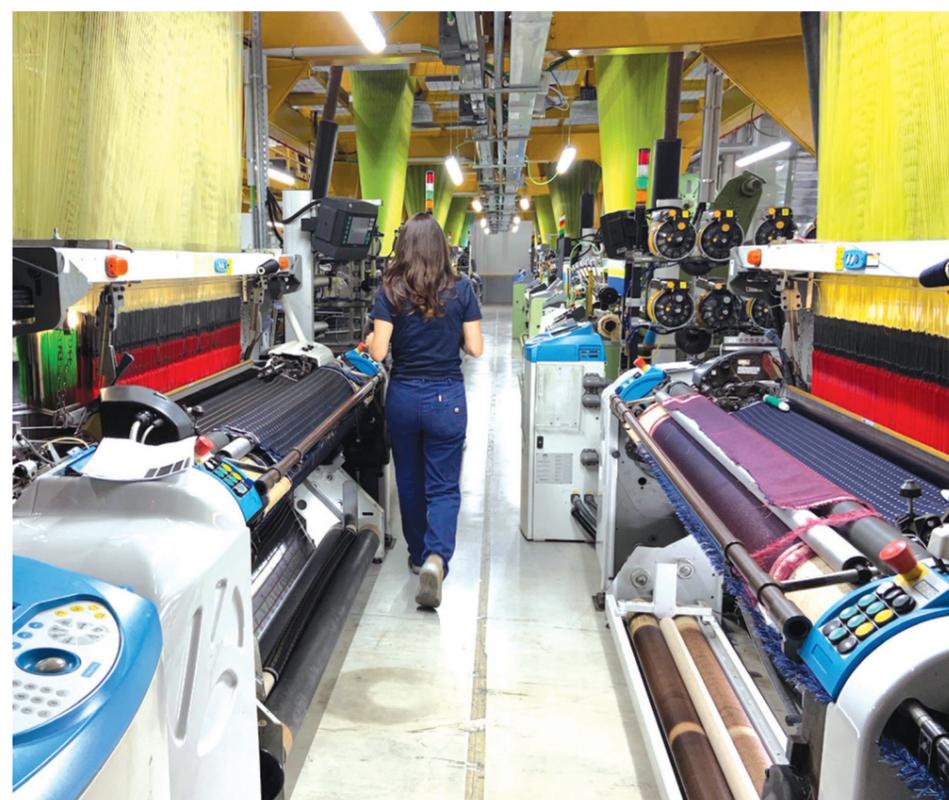


Fondata nel 1966 da Giovanni Canepa, la **Canepa Spa** ha sviluppato nuove strategie commerciali per uscire dallo shock della pandemia.



Canepa Spa

UNA NUOVA NORMALITÀ SUL FILO DELLA RIPARTENZA

Stanza virtuale con tessuti in 3D e ordini in ripresa per le nuove collezioni

La prima soluzione utilizzata per fronteggiare il Covid è stata la sicurezza con il rispetto delle regole, la seconda, la più efficace, il coraggio. È quella che Michele Canepa, patron e amministratore delegato del Gruppo Canepa, ha scelto per se stesso e per la sua azienda. Sono l'esperienza, costruita nel tempo, e la tradizione, tramandata di padre in figlio, a regalare all'imprenditore la consapevolezza che l'audacia e l'ottimismo possano fare miracoli, anche in tempo di pandemia. E qualche timido segnale di risveglio si è percepito nel mese di luglio, pur nell'estrema difficoltà di gestire il lavoro interno e il rapporto con la clientela. «È chiaro che il lavoro ha subito uno stop mai sperimentato, ma dall'estate, con la creazione di nuove collezioni, siamo riusciti ad avvertire una ripartenza. Mi viene facile il confronto con lo smarrimento avvertito nel 2009. In quel momento, c'era stato un grande calo di lavoro, ma gli eventi non erano stati cancellati. Oggi anche questi sono sospesi». Le carte sul tavolo giocate dalla pandemia mettono in ginocchio: forte riduzione dei consumi, paura, incertezza. Si



Pannelli solari per la produzione energetica sul tetto dello stabilimento della **Canepa Spa** a S. Fermo della Battaglia

risponde con nuove convinzioni: la necessità di avere il personale in azienda e l'uso dello smart working solo per estrema necessità, il tentativo di ritornare come prima del lockdown, ricostruendo ritmi e stagionalità che non si possono sostituire. «La forte riduzione di consumi rimarrà per molto tempo nella modalità di acquisto delle persone. Abbiamo vissuto uno shock importante. Sono convinto, però, che cercheremo di tornare il più possibile alla nostra normalità e che la stagionalità dell'alta moda rimarrà un elemento insostituibile per il nostro settore. Non possiamo farne a meno, nonostante alcuni brand importanti abbiano cercato, già in questi anni, di ridurre la distanza tra le varie stagioni. Personalmente, lo ritengo ancora un elemento di attrattiva e di valore. L'acquisto on line? È un servizio utile, ma anche questo non potrà sostituire la possibilità di provare un modello d'abito e di toccare con mano un tessuto». La Canepa è un'azienda conosciuta a livello internazionale nel comparto della tessitura serica di fascia alta e nella produzione di tessuti pregiati di altre fibre naturali. La storia affonda le radici nel Settecento. L'attuale Canepa è stata fondata nel 1966 da Giovanni Canepa, padre dell'attuale proprietario. Ha consolidati rapporti commerciali con i grandi marchi internazionali del retail, dello sportswear e del lusso. Per superare le problematiche causate dalla pandemia, ha sviluppato una nuova modalità commerciale, grazie alla creazione di una stanza virtuale per la presentazione delle collezioni, così da permettere alla clientela di visionare i tessuti in forma tridimensionale e di sviluppare ricerche mirate per soddisfare richieste creative e stilistiche, attraverso il controllo analitico di ogni operazione.

Sara Della Torre

A new normal for a fresh start

Translation by Martina Marsala and Sofia Rubbo

The first solution adopted to cope with Covid-19 is to opt for safety and abide by the rules, the second one, the most effective, is courage. The latter is the one chosen for himself and for his company by Michele Canepa, the "Gruppo Canepa" CEO. It is the experience acquired in the course of time and a sense of tradition, handed down from father to son, that give the entrepreneur the awareness that courage and optimism can work miracles, even in times of pandemic. Some shy signs of recovery were recorded in July, despite the extreme difficulties encountered in managing both in-company work and relations with the clientele. 'Of course, work suffered an unprecedented stop but, as of this summer, with the creation of the new collections, we have been noticing things are picking up. I cannot help but look back at the sense of dismay felt in 2009. At the time, there was a major business contraction, but events were not cancelled, while now they are.' The hand dealt by the pandemic brings us to our knees: we are witnessing a major drop in consumption, fear and uncertainty. We respond with new beliefs: the need to have the staff on the premises and resort to working from home only in extreme cases, the attempt to revert to pre-lockdown conditions, restoring rhythms and a seasonality, which are irreplaceable. 'The sharp contraction of consumption

is bound to affect people's purchasing patterns for a long time to come. We have experienced a major shock. Yet, I am convinced that we will do our best to return to our normality as soon as we can and that the seasonality of the fashion industry is a feature we cannot do without although in recent years some top brands have tried to move in that direction. Personally, I still consider differentiating between seasons an attractive and valuable element. As for on-line purchasing, it is a useful service, but this too can be no substitute for trying on a dress and being able to actually feel the texture of a fabric.' Canepa is a company enjoying international repute in the high-end silk fabric industry and in the manufacturing of fine fabrics with other natural fibres. Its history has roots in the eighteenth century, but Canepa as we know it was founded by Giovanni Canepa, the father of the present owner, in 1966. It has consolidated business relations with top international brands in the retail, sportswear, and luxury industries. To overcome the difficulties caused by the pandemic, Canepa has developed a new way of doing business, by creating a virtual room where to exhibit the collections, allowing its customers to view the fabrics in 3D and by targeting research efforts towards meeting specific creative and stylistic requirements while analytically supervising every procedure.