

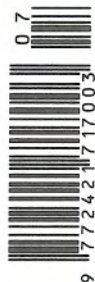
PAMBIANCO MAGAZINE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

Il green alza le **VELE**.
Tra Pitti e Milano,
l'importante è
mandare segnali
sull'ambiente.
La sostenibilità aiuta
anche i conti
dei **TOP15** dei tessuti.
Mentre il bimbo
studia **CINESE**



ISSN 2421-7174



7/8

LUGLIO/AGOSTO '19

COVER BY CHRISTIAN BRANDI

NELLA TOP 100 DEI BRAND MONDIALI, UN PLOTONE DI 'SCONOSCIUTI' CINESI - È Gucci l'unica azienda italiana a entrare nella classifica dei 100 most valuable brand, i marchi con il maggior valore al mondo, stilata dall'agenzia Kantar e dal partner di ricerca Wpp. Nella Top100, sono in tutto 15 i nomi provenienti dalla Cina. E cinesi, spesso poco conosciute in Occidente, sono quasi la metà delle new entries in classifica (quattro su nove). L'incidenza cinese è uno dei temi chiave della ricerca.

KERING PORTA A SCANDICCI ANCHE SAINT LAURENT - Kering si espande in Toscana. Come comunicato dal Comune di Scandicci, "Cdp Investimenti, società del Gruppo Cassa depositi e prestiti, ha avviato una trattativa in esclusiva con il gruppo Kering, finalizzata alla locazione, da parte del marchio Saint Laurent, del Palazzo delle Finanze in via del Parlamento Europeo a Scandicci".

STEFANEL CHIEDE AMMINISTRAZIONE STRAORDINARIA - Stefanel ha depositato l'istanza di rinuncia alla procedura di concordato preventivo e presentato un'istanza per la dichiarazione dello stato di insolvenza propedeutica all'ammissione della società alla procedura di amministrazione straordinaria. A renderlo noto è stato un comunicato dell'azienda.

ANDREA INCONTRI LASCIA L'UOMO DI TOD'S - Tod's ha annunciato la fine della collaborazione con Andrea Incontri, direttore creativo del menswear del marchio dal 2014. "Vorrei ringraziare Andrea per il contributo dato alle collezioni uomo di Tod's in questi anni", ha dichiarato in una nota il presidente e AD del gruppo Diego Della Valle.

LARDINI PRONTO A QUOTARSI ALL'AIM - Lardini guarda alla Borsa. Il brand, come spiegato dal presidente Andrea Lardini, si quoterà sul mercato Aim entro dicembre, portando sul mercato circa il 20% del capitale, e l'obiettivo è quello di raccogliere circa 30 milioni che saranno destinati allo sviluppo retail.

IEG APPRODA IN BORSA, RACCOLTI 19,9 MILIONI - Debutto positivo in Borsa per Italian Exhibition Group (Ieg). In fase di collocamento, il gruppo ha raccolto 19,9 milioni di euro e il flottante al momento dell'ammissione è del 27%, con una capitalizzazione di 114,2 milioni di euro.

WESTFIELD MILANO, APERTURA SLITTA (ANCORA) AL 2020 - Il maxi mall di Segrate affronta il terzo rinvio e posticipa la data di inaugurazione al 2022 per 'problemi logistici'. I cambiamenti riguarderanno anche le dimensioni, ridotte a 155mila mq, e l'ampliamento del brand mix e dei servizi food&beverage.

GNOCCHI ABBANDONA LA GUIDA DI ASPESI - Fabio Gnocchi ha lasciato il ruolo di AD di Aspesi "per ragioni personali". A confermarlo è la stessa azienda di abbigliamento, dal 2016 di proprietà del fondo Armònia Sgr, che attraverso una nota ha ringraziato il manager (che ha avuto un lungo passato in Cucinelli).

EX GARAGE TRAVERSI A MILANO, NEL 2020 CON PISCINA E BISTROT - Una torre di 9 piani, un mall per lo shopping, una piscina e un ristorante panoramico. Prende forma il progetto definitivo di Invesco Re per l'ex Garage Traversi, l'edificio in via Bagutta, a Milano. La fine dei lavori per il cantiere da 30 milioni di investimento è prevista entro giugno 2020.

CANEPA, OK AL CONCORDATO PREVENTIVO IN CONTINUITÀ - Il Tribunale ordinario di Como ha disposto l'ammissione alla procedura di concordato preventivo in continuità aziendale per Canepa, società del tessile che dunque darà seguito al piano di rilancio industriale.

IL BISONTE VENDUTO AI GIAPPONESI DI LOOK - Look Holdings, distributore e licenziatario giapponese de Il Bisonte, quotato alla Borsa di Tokyo, ha rilevato il marchio dalle mani di Palamon Capital Partners per la cifra di 100 milioni di euro, "pari al triplo dell'entry price pagato da Palamon", si legge in una nota.