

Milano Unica La parola d'ordine è sostenibilità

L'analisi. Lo sforzo dei comaschi per una fashion industry più green
Canclini: «Puntiamo su fibre bio»

RHO FIERA
SERENA BRIVIO

La sostenibilità, parola d'ordine della 30esima edizione di Milano Unica, è sempre più concreta. Evidente l'impegno delle realtà comasche presenti al salone, sia grandi sia medio-piccole, di arrivare a un vero cambiamento per una fashion industry più green.

Attenzione all'ambiente

«Data la crescente attenzione verso l'ambiente da parte del consumatore finale e dei brand, abbiamo ulteriormente ampliato l'offerta di fibre sostenibili, bio, man-made, riciclate-dicono da Canclini- Inoltre abbiamo posto ancora più attenzione all'utilizzo di produzioni e materie sostenibili (anche per quanto riguarda gli imballaggi). Crediamo che lo scenario che sempre di più si svilupperà tenderà ad un'economia intrinsecamente etica, spaziando dalla produzione, alle materie prime, all'ambiente, al rispetto delle persone, e che l'economia circolare diventerà parte integrante della vita di tutti, trovando nella moda un veicolo di autentica concretezza. Il nostro impegno si è esplicitato anche nell'ottenimento delle più importanti certificazioni, quali Gots, Grs e Bci».

Nella collezione Clerici Tessuto la ricerca parte dalla mate-

ria prima, selezionata, certificata e che risponde a criteri di sostenibilità e tracciabilità. L'effetto è materico, la miscela a base di lino e seta concilia la sostenibilità con il livello di qualità caratteristico della produzione del Guppo di Grandate.

La "seta di Gandhi"

La seta di tussah "Red Eri", realizzata da un baco uscito dal bozzolo e quindi non sacrificato per la realizzazione del filato, acquista un colore rosso aranciato perché l'alimentazione del baco da seta è fatta con foglie di fico, ottenendo così una sfumatura tipica indicata come "seta di Gandhi". Un filo discontinuo prodotto con una miscela seta e lino certificato Gots ottiene tessuti dalla fiammatura irregolare esaltandone la preziosità attraverso inserti di fili metallici e lurex gold.

Il nylon Evoii 100% bio based prodotto dalla pianta del ricino dà vita ad un pacchetto di uniti e falsi uniti con armature caratterizzate da movimento. La produzione del filato necessita di poca acqua per la coltivazione e non è utilizzato per l'alimentazione animale, allargando di fatto al tema etico la sostenibilità del materiale specifico.

Eccellenza e creatività responsabile, rispetto del pianeta e bellezza in fantasiose colle-



Il made in Como sarà protagonista a Milano Unica

Canepa punta su eccellenza e creatività, rimanendo ancorata alla tradizione

zioni di alta gamma totalmente Made in Italy, questa è la filosofia estetica e industriale **Canepa**, con origini radicate nella tradizione serica che risalgono al 1700 e oggi guidata da Michele **Canepa**.

Nello stand della Tessitura Imperiali in grande evidenza cappellotti decorati con tenere foglioline a enfatizzare l'anima eco di cotone riciclati, sete bio e altri materiali certificati destinati al mondo delle calzature. Proposti in versione green anche i due prodotti iconici dell'azienda: Il Raso imperiali e la tela Olona.