



THINK GREEN



PERCHÉ LA SOSTENIBILITÀ È
IL FUTURO DELLA MODA

DI SILVIA CUTULI



**GREEN
ETICO
SOSTENIBILE**





“CREARE UN ABITO BELLO E SOSTENIBILE È UNA SFIDA CERTO,
MA SIGNIFICA ANCHE SENTIRE UNA RESPONSABILITÀ RISPETTO
ALLA VITA E QUINDI AL FUTURO. UNA SFIDA CHE SA DI CREATIVITÀ
E DI UNA NUOVA STRADA DA TRACCIARE”.

TIZIANO GUARDINI

“È necessario un cambio del DNA della moda che integri le migliori prassi esistenti, per essere realmente sostenibile e che usi la creatività per ridisegnare percorsi futuri sostenibili” recita il rapporto “Fashion at the crossroads” stilato da Greenpeace lo scorso settembre 2017, suggerendo come il vero lusso sia (e perché no) anche trasformare qualcosa di distruttivo – come le tonnellate di rifiuti che vengono costantemente gettate in mare e non solo - in qualcosa di sexy e cool. Ne è convinta Stella McCartney, la stilista inglese vegetariana da sempre, che ha messo al bando pelle e pelliccia dalle sue creazioni, sostenendo una moda ecosostenibile al 100% e che ha annunciato lo scorso 8 giugno (non a caso la Giornata Mondiale degli Oceani) la nuova collaborazione con Parley for the oceans, un network che riunisce le industrie attorno a progetti destinati a tutelare gli oceani e a prevenirne la distruzione. “Un altro capitolo del mio viaggio per supportare e difendere il nostro pianeta” afferma la designer, tenendo a battesimo i due accessori realizzati con Parley Ocean Plastic™, un’innovativa fibra tessile ricavata da oggetti di plastica come reti da pesca, detriti e bottiglie rinvenute dai fondali e dalle spiagge. Realizzato con paillettes create da CD e conchiglie italiane, è l'abito firmato dall'eco designer Tiziano Guardini che si è aggiudicato il Green Carpet Fashion Awards promosso da Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con Eco-Age (società che ha in Livia Firth la sua fondatrice), con l'intento di celebrare il made in Italy attraverso il filo rosso dei valori etici e sostenibili (la nuova edizione è prevista per il prossimo settembre). “Quando senti i tessuti a contatto con la tua pelle, non puoi credere a quello che erano una volta” si stupisce Christy Turlington Burns, tra i volti della collezione Conscious Exclusive 2018 di H&M, realizzata in lino biologico, cotone, seta e per la prima volta in ECONYL®, una fibra di nylon rigenerata al 100 per cento ricavata dalle calze a rete. “Sono rimasta davvero colpita dal fatto che molti tessuti siano stati creati praticamente da zero per incorporare fibre sostenibili”.

BECAUSE SUSTAINABILITY IS THE FUTURE OF FASHION

“It is necessary a change of fashion DNA that integrates existing best practices, to be truly sustainable and that uses creativity to redesign sustainable future paths” says the report “Fashion at the crossroads” drawn up by Greenpeace last September 2017, suggesting how true luxury is (and why not) also transforming something destructive - like the tons of waste that are constantly thrown into the sea and beyond - into something sexy and cool. Stella McCartney is convinced of it, the British vegetarian stylist, who has banned fur and leather from her creations, supporting a 100% eco-sustainable fashion and who announced last June 8 (not surprisingly the World Oceans Day) the new collaboration with Parley for the oceans, a network that brings together industries around projects designed to protect the oceans and prevent their destruction. “Another chapter of my journey to support and defend our planet” says the designer, baptizing the two accessories made with Parley Ocean Plastic™, an innovative textile fiber made from plastic objects such as fishing nets, debris and bottles found from the seabed and from the beaches. Made with sequins created from CDs and Italian shells, is the dress signed by the eco-designer Tiziano Guardini who won the Green Carpet Fashion Awards promoted by the Italian National Chamber of Fashion in collaboration with Eco-Age (a company founded by Livia Firth), with the intent of celebrating Made in Italy through the red thread of ethical and sustainable values (the new edition is scheduled for next September). “When you feel the fabrics in contact with your skin, you can not believe what they once were” claims Christy Turlington Burns, among the faces of the H&M's Conscious Exclusive collection 2018, made of organic linen, cotton, silk and first time in ECONYL®, a 100% regenerated nylon fiber made from mesh stockings. “I was really struck by the fact that many fabrics were created from scratch to incorporate sustainable fibers”.

IN APERTURA:
I TESSUTI CANEPA AL MOTTO “SAVE THE PLANET” SONO
SOSTENIBILI GRAZIE AL BREVETTO SAVETHEWATER
KITOTEX® IL CUI PROCESSO DI LAVORAZIONE È
STUDIATO PER RIDURRE L'IMPATTO SULL'AMBIENTE.

A SEGUIRE:
ADVERTISING CAMPAIGN H&M CONSCIOUS
EXCLUSIVE 2018

NELLA PAGINA ACCANTO:
L'ABITO DI TIZIANO GUARDINI REALIZZATO CON SETA
NON VIOLENTA E NYLON RICICLATO. I RICAMI SONO DI
CONCHIGLIE E CD DI SCARTO TUTTI RACCOLTI IN ITALIA.



“SAVE THE PLANET” È IL MOTTO DEI TESSUTI FIRMATI CANEPA (DEDICATA A OLTRE 150 CLIENTI DEL LUSSO) SOSTENIBILI GRAZIE AL BREVETTO AZIENDALE SAVETHEWATER KITOTEX® IL CUI PROCESSO DI LAVORAZIONE È STUDIATO PER RIDURRE L’IMPATTO SULL’AMBIENTE RIDUCENDO L’UTILIZZO DI SOSTANZE NOCIVE, IL CONSUMO DI ENERGIA E DI ACQUA IN TUTTA LA FILIERA PRODUTTIVA.

IN QUESTA PAGINA:
TESSUTO CANEPA

NELLA PAGINA ACCANTO:
CHRISTY TURLINGTON BURNS PER H&M CONSCIOUS
EXCLUSIVE 2018

“PARLARE DI MODA E SOSTENIBILITÀ NON È PIÙ UNA CONTRADDIZIONE IN TERMINI. CREDO CHE NEL RICICLO E RIUSO CREATIVO.”

CHRISTY TURLINGTON BURNS

