

## L'energia creativa di **Canepa** alla 34<sup>a</sup> edizione di MU

Alla prossima edizione di Milano Unica , primo appuntamento del 22 per il mondo della moda in cui si cominceranno a vedere le principali tendenze della PE 23 **Canepa** presenta la sua nuova collezione di tessuti In un momento di forte rilancio per la Società, la sua proposta attraverso colori vibranti e pastellati esprime una fresca energia per l'abbigliamento e accessori per lui e per lei con un'offerta che spazia tra tessuti jacquard da sempre expertise aziendale uniti stampati tinto in filo e in pezza . Inoltre a seta lino e cotone si affiancano fibre sintetiche e artificiali con una visione più sostenibile L'energia artistica e creativa delle nuove collezioni è stimolata dal particolare momento di ottimismo in azienda, da quando, lo scorso novembre, è cominciato il rilancio di **Canepa**. Il valore complessivo del piano finanziario è di 18 milioni di euro sottoscritto da Muzinich&Co.SGR con il fondo AZ ELTIF Capital Solutions, da Invitalia e da Michele **Canepa** , afferma Virginia Filippi , amministratore delegato di **Canepa**. A tal proposito, **Canepa** è stata la prima azienda al mondo ad aderire nel alla campagna Detox di Greenpeace , divenendo pioniera nella produzione di tessuti a basso impatto ambientale anche grazie alla creazione del brevetto **SAVEtheWATER** Kitotex , molto usato soprattutto nella tessitura del denim Inoltre, una parte dei nuovi tessuti naturali è di origine organica biologica mentre di quelli sintetici è riciclata L'azienda è stata selezionata dagli investitori per le sue particolari caratteristiche, per il suo valore storico, per l'innovativa capacità tecnologica unita alle preziose competenze artigianali e per le sue grandi potenzialità di sviluppo. A questo grande patrimonio di valori oggi aggiungiamo una nuova strategia articolata sui mercati supportata da un forte sviluppo digital , conclude l'ad. Condividi questo articolo

Commenti

