

News

a cura di Martina Iamundo e Rita Miele

Kering eyewear acquisirà Maui Jim

Kering eyewear è pronto a rilevare Maui Jim (nella foto, un prodotto). Il gigante del lusso ha reso noto di aver siglato un accordo per l'acquisizione dell'azienda di occhialeria d'alta gamma, nota per l'appeal hawaiano e il focus sull'innovazione. L'operazione, la cui finalizzazione è prevista nel secondo semestre 2022, farà leva sulla complementarità delle reti distributive e dell'offerta di prodotto per aumentare il potenziale di crescita della controllata attraverso l'espansione e l'accesso a nuovi clienti. Con l'acquisizione, che porta a 16 il numero di marchi in portafoglio, Kering eyewear stima ricavi sopra il miliardo di euro su base annua e un miglioramento della marginalità.



Cucinelli entra in Lanificio Cariaggi

Brunello Cucinelli (nella foto) accelera con un deal nel tessile, rilevando per la prima volta un'azienda estera. La casa di moda ha acquisito una quota del 43% del capitale sociale di Cariaggi Lanificio cashemere con una partecipazione pari a 15,05 milioni di euro, valore che si avvicina al patrimonio netto attuale dell'azienda con sede in Cagli (Pesaro e Urbino). Il controllo e la gestione corrente della società resteranno sotto l'ala della famiglia proprietaria, a capo del 57% del capitale sociale, con un progetto che è stato pensato per i 50 anni a venire. La scelta è stata maturata nel 2020 per di sostenere il partner Caprai che voleva cedere la sua quota.



Modartech, borse di studio ai talenti

In concomitanza con il Salone dello studente 2022-Next generation platform, organizzato da Class editori, fino al 17 marzo Istituto Modartech ha organizzato iniziative con esperti del settore. In palio borse di studio per un valore di 48mila euro destinate ai giovani designer di domani.



Il gruppo Tod's anima La Rinascente



Il gruppo Tod's diventa in questi giorni protagonista delle otto maxi vetrine La Rinascente (nella foto), sfondo dei portici di Corso Vittorio Emanuele II. Tod's, Fay e Hogan sono storicamente presenti nel department store e con questa iniziativa celebrano il sodalizio che lega il gruppo di Diego Della Valle da anni. Ogni spazio segue le diverse anime dei brand, che si differenziano per colori e allestimenti. L'arancione domina quelle di Tod's, Fay richiama la versatilità dei capi del brand, essenziale e colorato, Hogan rilegge le classiche boiserie con toni accesi che spaziano dal giallo al turchese. Con un forte focus sulle calzature, le collezioni maschili e femminili risaltano nelle shop window e, a sottolineare l'operazione, anche allestimenti interni, con pop-up dedicati.

Giacomo Casanova style lancia la sua prima linea underwear e beachwear

Giacomo Casanova style lancia la sua prima linea intimo e mare uomo (nella foto). Il brand italiano è ispirato alla vita e alle avventure di Giacomo Casanova, celebre icona veneziana del XVIII secolo. La collezione prevede 33 modelli, tra boxer, slip e costumi da bagno. Il marchio fa parte della società Giacomo Casanova, insieme ad altre realtà, come Casanova Prosecco e Casanova Museum & experience, entrambe fondate nel 2015. Con l'obiettivo di preservare e tramandare l'eredità del celebre personaggio, nel 2018 è stata creata anche la fondazione Giacomo Casanova. (riproduzione riservata)



Canepa, al via la ripresa aziendale

Canepa (nella foto, l'headquarter) ha chiuso ufficialmente il concordato preventivo. Parte la ripresa, sostenuta da 18 milioni di euro investiti lo scorso novembre da Muzinich&co con il fondo Az eltif capital solutions, da Invitalia e da Michele Canepa.

