



SPORT PRESS CHI SIAMO ABBONAMENTI JOBS I NOSTRI EVENTI CONTATTI I NOSTRI MEDIA

# H U B

S T Y L E

HOME MARKET PEOPLE EVENTI BRAND GREEN & CHARITY BEST OF THE DAY IL MAGAZINE



## CANEPA: UFFICIALIZZATA LA CHIUSURA DEL CONCORDATO PREVENTIVO

HUB STYLE / CANEPA: UF...



CONDIVIDI

In questo articolo si parla di:

CANEPA

MICHELE CANEPA

VIRGINIA FILIPPI



COMMENTA



Il tribunale di Como, in data 8 marzo 2022, ha ufficializzato la chiusura del concordato preventivo relativo a **Canepa** S.p.A – azienda tessile del distretto comasco – che ritorna a una situazione di piena normalità e attività ordinaria con effetto immediato.

### ARTICOLI PIÙ VISTI



L'azienda Chantecler archivia il 2021 in linea con il 2019

Marzo 14, 2022



Maximilian Davis è il nuovo direttore creativo di Ferragamo

Marzo 14, 2022



Ucraina - Russia: VF Corporation sospende le attività commerciali

Marzo 14, 2022



**Canepa**: ufficializzata la chiusura del concordato preventivo

Marzo 15, 2022

### SEGUI HUB STYLE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Un rilancio sostenuto dai **18 milioni** investiti lo scorso novembre da Muzinich&Co. SGR (con il fondo AZ ELTIF Capital Solutions), da Invitalia (tramite il fondo per la salvaguardia dei livelli occupazionali e la prosecuzione dell'attività d'impresa) e da Michele **Canepa**, maggior azionista singolo della società con il 40%.

*“L’Azienda è già nella fase di pieno rilancio, avviato a novembre in concomitanza con l’ingresso dei nuovi azionisti. Abbiamo rafforzato il management team, con l’ingresso del nuovo direttore commerciale e del nuovo direttore della supply chain, entrambi con pluriennale e comprovata esperienza nel settore. Abbiamo partecipato alle due principali fiere del settore tessile, Milano Unica e Première Vision, dove siamo tornati a incontrare i nostri clienti e far sentire il forte cambio di marcia”,* dichiara **Virginia Filippi**, amministratore delegato della società.

E **continua**: *“C’è molto interesse sulle nostre collezioni anche da parte di tante nuove aziende con un aumento della richiesta sui tessuti per la cravatteria, una delle expertise di **Canepa**, nota per la sua raffinata produzione di cravatte sartoriali, tornate a essere protagoniste sulle passerelle e nelle collezioni di accessori delle grandi maison”.*

Oggi l’azienda non è gravata da **nessun debito**, sta **ottimizzando la sua tessitura e capacità produttiva**, investendo in **nuove strategie di sviluppo e ripartendo con una nuova grande energia creativa** nella realizzazione delle sue **collezioni di tessuti e prodotti finiti**.

*“Il rafforzamento finanziario e l’aumento di capitale, permetteranno la realizzazione di una strategia di investimenti a favore della sostenibilità, punto di forza dell’azienda e dell’innovazione digitale”,* si legge in un **documento ufficiale** dell’azienda.

#### CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



#### Commenti

