

Canepa

Visioni inclusive di cambiamento con tessuti dallo spirito libero

Color block impensati e nuove armonie cromatiche nelle collezioni di un'azienda capace di visione. Il rosa, non più solo femminile, spicca tra i colori su tessuti ultra certificati, a tutela del pianeta

ALL'AVANGUARDIA

Alcuni tessuti delle nuove collezioni di **Canepa**. Nel 2022, l'azienda di San Fermo ha introdotto due progetti destinati ad avere un significativo impatto sulla salvaguardia ambientale: AMNI SOUL ECO® e ONCEMORE®.



118 PARTNER

Le nuove generazioni sono portatrici di nuovi valori sociali e culturali che la creatività attenta e sensibile delle aziende sviluppa in attuali contenuti e tendenze di stile, anche per il mondo tessile. Creare tessuti significa partecipare al cambiamento, anticipare le mode, intuire i desideri, le nuove esigenze e poi saper tradurre in mondi stilistici e in nuova tecnologia delle trame, per offrire novità, visioni e prospettive a tutti coloro che con i tessuti creano il modo contemporaneo di essere e di vestire nel mondo.

La genderless fashion è la risposta ad una richiesta di libertà da ogni schema preconstituito e di totale spazio all'individualità. Questa apertura e fluidità limitless si traduce in capi dai volumi ampi e in tessuti d'avanguardia, anche tecnici, morbidi per adattarsi a ogni corpo o più strutturati per capi oversize, senza distinzioni, stereotipi e modelli da seguire.

I colori non hanno cromie di riferimento legate ai generi, il rosa ha invaso tutte le collezioni e non è più il simbolo assoluto di femminilità. Si spazia in un'ampissima palette, il color block - l'arte di abbinare i colori - si evolve scoprendo nuove combinazioni e armonie cromatiche sorprendenti o giochi di ibridazioni dalle infinite sfumature. Tutti materiali etici, perché inclusivi e consapevoli, attenti all'ambiente, creati attraverso una ricerca continua di soluzioni innovative per ridurre l'impatto sul pianeta.

La direzione gender fluid è visibile anche nelle nuove collezioni **Canepa**, la prima azienda tessile al mondo a impegnarsi nella sostenibilità aderendo al programma Detox Solution Commitment di Greenpeace, nel 2011, il primo passo concreto nell'ambito della moda a favore della salvaguardia dell'ambiente. La sostenibilità è da sempre una priorità per la tessitura **Canepa**, che vanta la paternità del brevetto Savethewater® Kitotex® che permette rilevanti risparmi di energia e acqua nella tessitura e l'eliminazione delle micro plastiche.

Nel 2022, **Canepa** ha introdotto altri due importanti progetti, presentati agli ultimi Salonì di Milano e Parigi, sviluppati con due importanti partner, e destinati ad avere un significativo impatto sulla salvaguardia ambientale: AMNI SOUL ECO® e ONCEMORE®. AMNI SOUL ECO® è un progetto che permette la riduzione dei rifiuti e degli scarti tessili. Si tratta di un filato in poliammide 6.6 di biodegradabilità avanzata, prodotto da Solvay e distribuito da Fulgar, che si dissolve in circa 5 anni, se smaltito in discarica, contro i 50 anni delle comuni fibre sintetiche. AMNI SOUL ECO® è anche 100% riciclabile, si può sciogliere e trasformare chimicamente in un nuovo prodotto. Il progetto ONCEMORE® nasce, invece, per favorire l'economia circolare, si tratta di una nuova fibra rigenerata, prodotta a Momum presso la fabbrica di Södra. Lo scarto tessile è trattato e unito in una particolare lavorazione con il legno proveniente da foreste gestite in modo responsabile. Il processo riporta lo scarto a un materiale vergine di qualità.

Considerando che ogni anno viene prodotto più di un milione di tonnellate di scarti tessili, l'obiettivo di ONCEMORE® è quello di avviare un sistema tessile circolare, costituendo collaborazioni all'interno della catena del valore, facendo passare le fibre utilizzate attraverso un ciclo di ritorno e recupero.

Serena Brivio

Inclusive visions of change with ethical fabrics and a free spirit

Translation by Arianna Costanzo
and Francesco Mosconi

The current generations are bearers of the new social and cultural values that the careful and sensitive creativity of companies turns into innovative content and trends, also in the textile sector. Creating fabrics means taking part in change, anticipating new fashion trends, sensing desires and needs, and eventually translating them into stylistic worlds and cutting-edge web technologies. The aim is to offer innovation, visions and perspectives to whoever uses fabrics to create contemporary life and fashion styles all around the world.

Genderless fashion is the answer to a need for freedom from any pre-established models and for plenty of space for individuality. This limitless opening and fluidity translates into garments featuring large volumes and innovative textiles – including technical fabrics – that are soft enough to suit all body types, or more structured for oversize clothing, without any distinctions, stereotypes or models to follow. Colours no longer have shades specifically connected to genders. Pink has invaded all collections and is no longer the absolute emblem of femininity. Palettes are now incredibly extensive. Colour blocking (i.e., the art of matching colours) has evolved to explore brand-new combinations and surprising chromatic harmonies, or yet again hybrid blends featuring endless nuances. With their inclusivity and awareness, materials are now ethical and environmentally-friendly, the fruit of the constant research into innovative solutions that can help reduce our footprint on the planet.

The gender fluid direction is also present in the latest collections designed by **Canepa**. This is the world's first textile company to join the sustainability cause by choosing to adhere to the Greenpeace Detox Solution Commitment programme back in 2011, in what was fashion's very first concrete step towards environmental protection. Sustainability has always been a priority for **Canepa**, a weaving company that took out the **SAVEtheWATER** KITOTEX patent, thus allowing for considerable energy and water savings in weaving processes, and for the elimination of microplastics. In 2022, **Canepa** implemented two other important projects that were presented at the last few trade fairs in Milan and Paris: AMNI SOUL ECO and ONCEMORE. Developed in collaboration with two major partners, they are bound to have a significant impact on the safety of the environment. AMNI SOUL ECO allows for the reduction of waste and textile scraps.

It is a polyamide 6.6 yarn with enhanced biodegradability produced by Solvay and distributed by Fulgar. It dissolves in about 5 years if properly disposed of in a landfill, compared to the 50 years for traditional synthetic fibres. AMNI SOUL ECO is also 100% recyclable as it can be melted and turned into a new product. On the other hand, the ONCEMORE project was born with the commitment to fostering the circular economy. It is a brand-new regenerated fibre produced at the Sodra plant in Momum. The textile waste is treated and combined with the wood sourced from responsibly managed woods by means of a specific processing technique which transforms the waste into high-quality, pure raw materials.

Considering that over one million tons of textile waste is generated each year, ONCEMORE aims to kickstart a circular textile system based on partnerships within the value chain that allows used fibres to go through a regeneration cycle and remain in the economy.

