



Canepa A/I 2023-24

## Canepa: “Siamo tornati più forti e innovativi di prima”

Di Laura Bittau — 13 Luglio 2022

**Canepa riparte da Milano Unica.** La storica azienda tessile del distretto di Como si è ormai lasciata alle spalle il capitolo del concordato preventivo ed è tornata a una situazione di piena normalità e attività ordinaria. Dal 12 al 14 luglio, durante la 35esima edizione della fiera dedicata al tessile e accessori di alta gamma, presenta la sua collezione autunno/inverno 2023-24, con protagonisti i filati in viscosa riciclata e gli jacquards in nylon biodegradabile.

“La collezione vuole mostrare il Dna di Canepa – ha raccontato a *Pambianconews* Patrick Lonn Wennberg, direttore commerciale e marketing – con da una parte i tessuti pensati per la donna, sempre presentati in fiera, e poi quelli dedicati all'uomo da cerimonia e accessori. Noi abbiamo una capacità tecnica incredibile e avendo sempre lavorato con il lusso siamo molto veloci e flessibili e dobbiamo cercare di trasmetterlo”.

Una collezione che segna anche la ripartenza ormai consolidata dell'azienda: “L'azienda esce da quasi due anni di concordato, che hanno coinciso con il periodo del Covid, già di per sé complesso – ha proseguito il manager -. L'immagine di Canepa era diventata molto statica e c'era bisogno di innovarla, dalle tendenze e proposte stilistiche a alle novità tecnologiche”.

Al centro, la sostenibilità, di cui la spinta innovativa è al servizio. Nelle nuove collezioni 2023, si distinguono una serie di tessuti con filati di seta organica e poliestere riciclato e due grandi novità per il mondo tessile. Si tratta di due nuove tipologie di prodotto, due articoli tecnici frutto della dedizione alla ricerca e alla sperimentazione: jacquards e stampati con una base di nylon bio degradabile e tessuti con filati in viscosa riciclata. Novità che suggellano la filosofia contemporanea di Canepa, la consapevolezza di un importante heritage ma anche uno sguardo orientato al futuro.

L'avvio della missione green è diventata chiave per Canepa da quando, per prima tra le tessiture e le aziende del fashion, ha aderito al protocollo 'Detox' di Greenpeace arrivando poi allo sviluppo del brevetto 'Kitotex SavetheWater'.

Come per tutti i player del settore, il 2022 si è ormai profilato come un anno di rilancio e sfida insieme. “Le sfide sono riconducibili primariamente all'aumento dei prezzi, perché è evidente che c'è stata una forte ripartenza dopo due anni di stop. Con il ritorno alla normalità, quasi tutti hanno avuto bisogno di rinnovare almeno in parte il proprio guardaroba e questo ha portato a un boom di vendite. Ma se all'inizio si avviava con le rimanenze di magazzino e gli acquisti della stagione precedente, ora emergono le vere criticità legate alla scarsità delle materie prime. La prossima stagione vedrà prezzi ben diversi e ci si aspetta una diminuzione della domanda”.

Uno scenario che fa da sfondo all'intero mondo del tessile ma che lascia all'azienda comasca un sensibile margine di recupero. “Quella di Canepa però è una situazione particolare – spiega Wennberg – che arriva dopo un momento di stallo. Ora l'obiettivo è riconquistare le nostre naturali quote di mercato che avevamo un po' perso, quindi non dovremmo avere una diminuzione ma un rimbalzo. Bisogna far capire ai clienti che siamo ritornati, più forti e innovativi di prima. Questa è la nostra strategia”.



Invia



Condividi



Invia

### SCOPRI le QUOTABILI 2021



**PAMBIANCONews**  
“le QUOTABILI 2021”  
SCOPRI I VINCITORI,  
LE ANALISI E  
LE CLASSIFICHE  
DELLA 16ª EDIZIONE  
SFOGLIA QUI

Clicca!



Currently Playing

A Milano Unica gli Usa trainano la ripresa del tess...



A Milano Unica gli Usa trainano la ripresa del tessile italiano  
NEWS & EVENTI



Cappellini: "Bisogna tornare al contenuto del prodotto"  
DESIGN



Iris Ceramica Group differenzia il business e investe nel green  
DESIGN