

M F

f a s h i o n

ONLINE SU MFFASHION.COM
LE GALLERY FOTOGRAFICHE
DELLE COLLEZIONI P-E 2023

Mfags 2022 al via nel segno delle Sfide

Si apre oggi la 21^a edizione del Milano fashion global summit organizzato da Class Editori Riflettori puntati su temi dalla sostenibilità alla filiera, dal digital al metaverso e scenari economici tra guerra in Ucraina e pandemia. Tra gli ospiti, i ceo di Gucci, Moncler, Zegna, Dolce&Gabbana, Etro e Brunello Cucinelli

Prende il via oggi la XXI edizione del Mfags-Milano Fashion Global Summit, appuntamento organizzato da Class editori con Cnmi-Camera nazionale della moda in veste di istituzional partner, che fino a giovedì 27 ottobre approfondirà le principali tematiche legate al mondo della moda e del lusso, partendo dal confronto sugli scenari attuali e futuri bruscamente cambiati in seguito agli eventi del 2022. Dopo lo stop dovuto alla prima ondata di Covid, le aziende erano ripartite con entusiasmo e fiducia; tuttavia, il quadro generale si è ulteriormente complicato con il proseguire della pandemia e lo scoppio della guerra in Ucraina, con la conseguente impennata dell'inflazione e dei costi dell'energia. Per capire quali siano le strategie da attuare e i modelli di business vincenti, l'evento punterà i riflettori su imprenditori, manager e stilisti che approfondiranno le sfide di oggi tra geopolitica e metaverso, toccando altresì le tematiche relative alle nuove tecnologie e gli aspetti che riguardano la sostenibilità, dalla filiera alla green transition, con un passaggio di testimone il 28 ottobre al Venice sustainable fashion forum, di cui Class editori è media partner. La prima giornata, che ha il titolo

continua a pag. 11

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

I protagonisti del summit

Dal ceo di Gucci, Marco Bizzarri, a Remo Ruffini di Moncler, dallo stilista Tommy Hilfiger alle generazioni a confronto dei Rosso e degli Zegna, tutti gli speaker dell'edizione 2022



continua a pag. 11

Megachallenges, fornirà una overview generale del mercato del fashion & luxury. Ad aprire i lavori della mattinata saranno **Paolo Panerai**, editor in chief e ceo di **Class Editori**, e il presidente di **Cnmi**, **Carlo Capasa**. (vedere intervista a pagina 11). A seguire, uno dei grandi protagonisti dell'edizione 2022, il ceo di **Moncler** **Remo Ruffini**, con cui si parlerà dei nuovi progetti del brand, che il mese scorso ha celebrato i suoi 70 anni con un maxi evento in piazza Duomo a Milano (vedere *MFF* del 27/09), in occasione della fashion week meneghina dedicata alle collezioni donna primavera-estate 2023. La linea passerà poi a **Marco Bizzarri**, presidente e amministratore delegato di **Gucci**, che in un panel dividerà le sue riflessioni riguardo alcuni passaggi rivoluzionari del mondo fashion. La stessa maison italiana, parte del gruppo **Kering**, grazie a Bizzarri come timoniere insieme al direttore creativo **Alessandro Michele** è passata da 3 a oltre 10 miliardi di fatturato e si avvia verso i 15 miliardi di ricavi. Un successo frutto di uno stile che ha saputo essere al passo con i tempi grazie al suo approccio estetico educativo e contemporaneo, oltre che a una strategia comunicativa vincente. Pre-

senti in mattinata saranno poi i keynote speaker **Alfonso Dolce** e **Fabrizio Cardinali**, rispettivamente ceo di **Dolce&Gabbana** e ceo di **Etro**, marchio storico che ha visto a settembre la prima collezione firmata da **Marco De Vin-**

business capace di proiettarsi su scala internazionale. Una fotografia del panorama finanziario sarà scattata nel panel dedicato ai capitali e ai luxury goods, dove interverranno bankers e private equity come **Roberta Benaglia**, ad di

Chiara Rotelli, executive director e senior equity analyst luxury goods di **Mediobanca** e **GianErnesto Bernardi**, head of M&A di **Jp Morgan**. A chiudere il cerchio sarà infine **Francesco Pieri** di **Temera**, leader nell'Iot solu-

to quadro racconterà la sua personale visione lo stilista americano **Tommy Hilfiger**, tornato in passerella lo scorso 12 settembre nella cornice della **New York fashion week** con uno show evento che non solo ha immerso il pubblico in una sfilata esperienziale nel multiverso ma ha anche unito il défilé fisico e il mondo virtuale nel livestream grazie agli avatar delle star **Superplastic** (vedere *MFF* del 14/09). A seguire, il panel con **Livio Proli**, ad di **Missoni**, brand che durante la settimana della moda meneghina ha esordito con la nuova guida creativa di **Filippo Grazioli**. Il numero uno della casa che fa parte del fondo **Fsi** di **Maurizio Tamagnini**, passerà in rassegna le sfide del mercato mantenendo un focus sull'artigianalità. Un altro protagonista assoluto del mercato, ospite il 26 al **MFGS** è **Brunello Cucinelli**, che porterà la testimonianza del capitalismo umanistico con cui affrontare il nuovo paradigma economico. Durante la mattinata sono inoltre previsti approfondimenti su argomenti come le nuove frontiere sempre più immersive e coinvolgenti dello shopping online, il valore del fatto a mano nell'era digitale, la wearable technology, la definizione di una buona governance hi-tech o l'avanzata di nuovi poli del lusso nati in Paesi avanza-



I giurati del Mf supply chain awards 2021, da sinistra: Stefano Roncato, Raffaello Napoleone, Carlo Capasa, Gabriele Capolino, Flavio Sciuccati, Arcangelo D'Onofrio e Giulia Pessani

cenzo nell'ambito del progetto del nuovo azionista **L Catterton**. Di grande interesse sono senz'altro le due tavole rotonde «Generazioni a confronto» con **Renzo** e **Stefano Rosso** di **Otb** e quella con **Gildo** ed **Edoardo Zegna**, saranno dedicate alle prospettive e ai caratteri vincenti di un family

Style capital, **Roberto Costa**, managing director e head of global luxury investment banking di **Citi group**, **Francesca Diviccaro**, responsabile industry retail&luxury, divisione Imi corporate & investment banking di **Intesa Sanpaolo**, **Alessandro Binello**, ceo di **Quadrivio group**,

Metadesign, **the technology vision** è invece il titolo del day 2, dove si susseguiranno diverse riflessioni sia sulle applicazioni di nuovi sistemi IT in grado di migliorare la digital experience dentro e fuori l'azienda sia sul nuovo, alternativo, spazio del Metaverso tanto amato dalla Gen Z. In que-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ti come la Cina. Oltre a Venini, questi temi saranno affrontati da **Valentina Corbetta** di Veepee, **Luca Tonello** di Deda group, **Francesco Passone** di Klarna, **Matteo Marzotto** di Minerva hub, **Luca Colombo** di Meta. All'insegna della green culture sarà invece la terza giornata, **Slowbalization & sustainable supply chain**, dove si guarderà ancora più al futuro analizzando i diversi strumenti innovativi e le nuove metodologie etiche applicate all'intera filiera. Il cambiamento climatico, come le necessità legate all'attuale situazione socioeconomica hanno infatti portato a un'importante riflessione riguardo il rispetto per l'ambiente, la tracciabilità dei prodotti e l'impiego dell'alta tecnologia per migliorare l'intero sistema, rendendolo più responsabile e al passo con i tempi. Ad aprire i lavori sarà il panel «Il sostegno alla filiera italiana» con protagonista **Carlo Ferro**, presidente di Ice agenzia, seguito da **Luca Arnaboldi**, presidente di Amcham Italy e da **Claudio Marenzi**, amministratore delegato di Herno, che illustrerà l'ascesa dell'urban e dell'active sportwear e il conseguente gradimento da parte anche della nuova generazione dei consumatori. Interverranno nei vari dibattiti anche **Alessandro Giancane** di Vesda con **Jacopo Thun Hohen-**

stein di Tailoor e cio di **Successori Reda**, **Domenico Zonin** di Zonin1821, **Alessandro Pescara** di Borbonese, **Giuseppe Santoni** di Santoni, **Jacopo Schettini Gherardini** di Standard Ethics e **Giuseppe Donanzan** di Prismatech. Infine, la giornata terminerà con una tavola rotonda dedicata alle strategie vincenti per l'innovazione, insieme a **Fabio Ca-**

nali, presidente Sud Europa e Nord Africa di Lectra e **Alfredo Zordan**, ceo di Zordan. A chiudere il cerchio sarà poi un quarto appuntamento, il 28 ottobre, che sarà seguito da **Class Cnbc** e dai media di **Class Editori**, che si inserisce nella cornice del «Venice sustainable fashion forum», un progetto nato da **Ambrosetti**, **Smi-Sistema moda Italia**, **Cn-**

mi e **Confindustria Venezia**. Tutti gli interventi del **MFGS-Milano fashion global summit** sono visibili in diretta su **Class Cnbc** (canale 507 di Sky) in streaming sui siti **milanofinanza.it**, **salonedellostudente.it** e su piattaforma Zoom previa registrazione su **classagora.it**. (riproduzione riservata).

Camilla Bordoni

Dal green al tech, tutti i partner dell'edizione 2022

Dopo due anni di pandemia e la guerra scoppiata tra Ucraina e Russia, il binomio moda-lusso si trova ad affrontare un periodo complesso. A riflettere su tale questione sono i numero uno, manager ed imprenditori che operano nel settore e che al **MFGS-Milano fashion global summit 2022**, in partenza oggi, interverranno in diversi panel, condividendo la loro esperienza e le loro opinioni su molteplici topic. Oltre all'intervento in apertura di **Carlo Capasa**, presidente di **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**, istituzionale partner della kermesse, a dare un quadro sul panorama tecnologico sono invece **Temera**, **Vesenda** e **Klarna**, realtà che per l'occasione indossano la veste di daily partner del summit. Oltre all'aspetto hi-tech, la tematica della



sostenibilità sarà ovviamente centrale per capire al meglio i costi e quanto questo valore impatti sulla filiera per i brand del lusso, un argomento che il main partner **Intesa Sanpaolo** ha deciso di approfondire con **Stefania Trenti**. Alla rassegna saranno presenti alle diverse tavole rotonde anche **Dedagroup**, **Borbonese**, **Fsi**, **Ice**, **Lectra**, **Quadrivio group**, **Style capital** e **Santoni**, questi ultimi tutti summit partner insieme a **Gamma professional** e **Canepa**. Questa sera saranno assegnati nel corso di un gala dinner al **Circolo filologico di Milano** (nella foto) gli **MF Supply chain awards**. I premiati riceveranno una scultura di **Venini**, technical partner dell'evento, insieme a **Ruinart** e **T'a Milano**. (riproduzione riservata)

Nelle foto: **Paolo Panerai** (1), **Carlo Capasa** (2), **Remo Ruffini** (3), **Marco Bizzarri** (4), **Renzo Rosso** (5), **Stefano Rosso** (6), **Edoardo Zegna** (7), **Gildo Zegna** (8), **Alfonso Dolce** (9), **Fabrizio Cardinali** (10), **Alessandro Binello** (11), **Roberta Benaglia** (12), **GianErnesto Bernardi** (13), **Roberto Costa** (14), **Francesca Diviccaro** (15), **Chiara Rotelli** (16), **Francesco Pieri** (17), **Tommy Hilfiger** (18), **Livio Proli** (19), **Francesco Passone** (20), **Luca Tonello** (21), **Matteo Marzotto** (22), **Brunello Cucinelli** (23), **Luca Colombo** (24), **Valentina Corbetta** (25), **Carlo Ferro** (26), **Luca Arnaboldi** (27), **Claudio Marenzi** (28), **Stefania Trenti** (29), **Jacopo Schettini Gherardini** (30), **Alessandro Giancane** (31), **Jacopo Thun** (32), **Francesco Zonin** (33), **Alessandro Pescara** (34), **Giuseppe Santoni** (35), **Giuseppe Donanzan** (36), **Fabio Canali** (37), **Alfredo Zordan** (38)