

Innovazione e green per le aziende lariane

Negli stand. I punti fermi delle collezioni in fiera tra sperimentazione e ricerca verso la sostenibilità

SERENA BRIVIO

Uno sguardo preciso sul futuro attraverso innovazione e sostenibilità, i punti fermi che contraddistinguono le collezioni per l'autunno inverno 2023/24 delle aziende comasche presenti a Milano Unica.

Nello stand di Canepa, Patrick Lonn Wennberg presenta con orgoglio il nuovo progetto "Oncemore". «Si tratta di due tipologie di prodotto assolutamente innovative - spiega il nuovo direttore commerciale del Gruppo di San Fermo - due articoli tecnici frutto di continui investimenti nella sperimentazione: jacquards e stampati con una base di nylon biodegradabile sviluppati con Amni Soul Eco e tessuti con filati in viscosa riciclata prodotti da Soda's. Due novità nel mondo tessile che segnano la filosofia contemporanea della società, l'impegno ad essere sempre propositivi soprattutto nel green dove siamo stati veri pionieri».

La collezione comprende anche tessuti ricchi e preziosi, sete e lane che si combinano tra loro includendo anche materiali e fibre più tecniche come nylon e poliestere, con look innovativi e metallici che si fanno notare per l'effetto tattile consistente e vellutato.

Recupero degli scarti

A rafforzare l'impegno green di Colombo Industrie Tessili, torna Palindromo, la capsule interamente realizzata con materiali di recupero che entra nella collezione di Progetto|62. «Restituiamo nuova vita a pezze inutilizzate e stock di magazzino attraverso una colta operazione di upcycling - spiegano



Massimo e Stefano Colombo di Colombo Industrie Tessili

Stefano e Massimo Colombo - gli scarti vengono nobilitati con lavorazioni molto sofisticate: goffrature, spalmature, ricami sempre con filati di recupero».

ITS Artea, brand storico nel mercato dell'outwear tecnico che fa sempre capo a Colombo Industrie Tessili offre invece nuovi filati tecnici, sviluppati con costruzioni armature e disegni jacquard che fanno da base di sviluppo per stampe 3D, stampe a spruzzo, effetti rigonfianti, membrane, accoppiature e altri finissaggi particolari.

Nello stand in mostra anche la collezione MarioBoselli Jersey, marchio che da sempre opera nel settore dei tessuti a maglia rivolti alla fascia del lusso, sviluppata con materie prime pregiatissime, costruzioni doppie e compatte ed effetti maglia "visivi" e tridimensionali.

Orientata al rispetto del pianeta, con una maggior ampiezza di proposte, la collezione delle Seterie Argenti.

«Il 50% della nostra produzione è costituita da articoli

ecosostenibili, realizzati con filati riciclati in grado di assicurare le stesse performance e lo stesso impatto visivo dei tessuti tradizionali. La spinta sempre più forte verso questa tipologia di articoli arriva dal mercato, dagli stessi consumatori che oggi scelgono i prodotti anche in base al loro impatto ambientale e sociale» spiega Cristina Vignò con il fratello Michele a capo dell'azienda di Tavernerio.

Quota eco

È salito al 40% il fatturato dei tessuti eco legati all'abbigliamento della Clerici Tessuto. Nell'anno del centenario il Gruppo di Grandate presenta a Milano Unica le collezioni donna AW 23-24 Clerici Tessuto, Brochier Paris, Industry e le ultime collezioni uomo Larumiani Tessuti e Tex Homme: una rosa di novità che incarna la trasversalità e l'eccellenza della sua produzione, con proposte dove la salvaguardia dell'heritage incontra la continua ricerca in termini di innovazione e stile.

©RI/PRODUZIONE RISERVATA



Patrick Lonn Wennberg, direttore commerciale di Canepa



Il team di Seterie Argenti

