

New names

Scouting in primo piano con **Only New Brands @ White**

Il nuovo contenitore espositivo del Superstudio Più di via Tortona 27 ospiterà una trentina di marchi al salone milanese

Sale il sipario su un nuovo appuntamento firmato **White women's Collections + Accessories**. Da questa edizione, il salone ritaglia uno spazio esclusivo per un numero selezionato di marchi che espongono in via Tortona. La nuova sezione, **Only New Brands @ White**, si trova all'interno della Red Area, zona hot per i top buyer, al primo piano della location di Tortona 27 Superstudio Più. Pensata per dare visibilità a un pool di marchi selezionati, **Only New Brands @ White** ha come ambassador **Alexandra Pereira** alias **Lovely Pepa** e rispecchia la vocazione originale della manifestazione che, da sempre, punta sullo scouting di alto profilo. «Il lavoro di accurata selezione svolto negli anni e la promozione di partnership e progetti che favoriscono l'internazionalità e il servizio buyer oriented ha portato White a essere l'appuntamento irrinunciabile in termini di business per gli operatori del settore moda», ha spiegato **Francesca Cella**, direttore generale di White. «Il livello qualitativo cresce e i brand, che prima erano nella nostra wish list, ci fanno richiesta spontaneamente. In termini numerici



Nell'immagine, un look di **Carlotta Canepa**

significa che abbiamo registrato l'aumento del 25% delle richieste di partecipazione rispetto all'edizione di settembre 2015, il +40% rispetto a febbraio 2015. Non è stato facile selezionare i marchi da includere nella nostra offerta ma abbiamo scelto solo le idee più interessanti e quelle che rispondessero alle vere esigenze dei buyer italiani e internazionali. Non solo, per potenziare la fruibilità del salone abbiamo anche creato nuove formule tra cui **Only New Brands @ White** che parte con una trentina di marchi e

che, ogni stagione, sarà completamente rinnovata». Nell'agenda dei retailer più interessanti non mancheranno visite agli absolute beginner come **Carlotta Canepa** con il suo progetto sostenibile, le borse di **Federica Berardelli**, la maglieria firmata **Luca Airoidi**, le collezioni di calzature di **Trenta7**, i gioielli preziosi di **Sigourney Burrell** per il marchio **Ruby Feathers**, i basics deluxe di **Sara Roka** e le proposte del marchio belga **Nathalie Vleeschouwer**.