

I numeri positivi di Canepa



Anche il 2015 è stato un anno di segno positivo per **Canepa** che ha chiuso il bilancio con un fatturato pari a 107 milioni di euro, con una crescita del 3% rispetto al 2014.

Un peso importante hanno avuto le esportazioni che rappresentano il 52% del fatturato, con il mercato americano che vale ormai circa il 15% dei ricavi: numeri che sono positivi anche grazie al risparmio in termini di energia elettrica e di acqua generato dalla produzione di tessuti **SAVEtheWATER** affiancata dall'introduzione di altri processi ecosostenibili che caratterizzano ormai la maggior parte dei prodotti Canepa.

Bureau Veritas ha certificato che grazie a questo brevetto sono possibili risparmi del 90% di acqua e 60% di energia elettrica, oltre alla totale eliminazione del PVA, sostanza responsabile del grave problema delle microplastiche disperse nell'ambiente e nei mari.