

Innovazione

Canepa conquista l'Esercito

Cresce l'interesse per il nuovo brevetto del produttore tessile, che taglia i consumi energetici

Cresce l'interesse intorno al brevetto **Canepa SavetheWater/kitotex**. La società comasca da 104 milioni di euro di fatturato 2013 ha investito 5 milioni di euro nello sviluppo di una tecnologia sostenibile, basata sull'uso del chitosano sostanza di origine naturale, ottenuta dalla chitina, proteina nello scheletro dei crostacei, che consente di ridurre il consumo d'acqua fino al 90% e ridurre di oltre 90% i consumi di energia. Questa tecnologia è stata presentata ieri all'**Esercito italiano** per esplorarne i possibili sviluppi in un campo che esula dal fashion. «L'industria tessile è sicuramente una delle più inquinanti ed è responsabilità di chi ne fa parte promuovere protocolli sostenibili», ha spiegato a **MFF**, **Elisabetta Canepa**, presidente del gruppo, «Canepa è la prima azienda al mondo ad aver sottoscritto il Detox solution commitment di **Greenpeace** e attraverso la nostra unità di ricerca, Canepa evolution, ad aver sviluppato progetti sostenibili. E se, da un lato, abbiamo trovato partner sensibili in realtà come **Albini** per la camiceria, **Cariaggi** per i filati e **Italiandenim** che si prepara a svelare il primo prodotto finito, dall'altro ci rendiamo conto che il potenziale del brevetto sia enorme anche in campi non strettamente legati alla moda. Grazie all'utilizzo del chitosano, infatti, il tessuto diventa antibatterico, anti-statico, antiacaro e stabile nella dimensione. Pertanto abbiamo deciso di proporlo al vaglio dell'Esercito. Essere responsabili diventerà un ulteriore valore aggiunto per le produzioni che, come le nostre, rispettano il made in Italy», ha concluso. (riproduzione riservata) **Barbara Rodeschini (Solbiate Olona)**